

中国共产主义青年团芜湖市委委员部门 2023 年度项目支出
绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	青年创新创业系列活动	
2	全市少先队工作专项经费	
3	青联改革系列活动	
4	网络宣传工作经费	
5	招商工作经费	
6	基层团、队组织建设	
7	青少年综合服务平台建设购买服务费	
8	芜湖市“扬帆计划”大学生产业实习补贴	
9	芜湖市中长期青年发展规划	
10	双联系工作经费	
11	希望工程活动(非税)	
12	青少年权益维护工作经费	
13	选派帮扶干部工作、生活补助经费	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青年创新创业系列活动						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	43.2	43.2	38.46	10	89.03%	8.90
		其中:本年财政拨款	43.2	43.2	38.46	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1:会议召开次数≥1次 目标2:开展就业创业系列活动≥2场 目标3:经费支出合规性 是 目标4:对促进国民经济发展规划,落实党委政府决策的持续影响程度 影响程度较高 目标5:专题活动对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度 影响程度较高 目标6:对培训人员综合素质的改善或提升程度 影响程度较高 目标7:服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度 ≥90%				开展“揭榜挂帅”芜湖菁英大学生创新挑战赛、创业评优·青创荟等活动6场,组建“青创导师团”,结对帮扶创业大学生68名,助力大学生留芜创业。开展长三角G60科创走廊青年创新发展大会。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展就业创业系列活动	≥2场	6	10	10	
			会议召开次数	≥1次	1	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	是	达成预期指标	10	10	
			时效指标	经费支出时效性	≤2023年	2023	10	10
		成本指标	项目总成本	不超预算数	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对培训人员综合素质的改善或提升程度	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
			专题活动对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适合	不适合	达成预期指标		0	
可持续影响指标	对促进国民经济发展规划,落实党委政府决策的持续影响程度	明显	达成预期指标	10	10			
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度	≥90%	95	10	10		
总分						100	98.90	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		全市少先队工作专项经费						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	47	47	47	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	47	47	47	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：开展全市少先队辅导员培训 1场 目标2：召开少代会 1场 目标3：少先队名师工作室建立 2个 目标4：少先队教研活动 4次 目标5：《少先队改革方案》组织实施 覆盖全市中小学 目标6：少先队员健康成长影响 较高 目标7：少先队辅导员影响 较好 目标8：按照3元/条标准测算，需要150000元 完成 目标9：促进芜湖市少先队工作稳定发展，增强少先队员荣誉感，保障每位少先队员都有红领巾佩戴 完成 目标10：全市一年级和四年级少先队员共有50000人			预期目标均已完成，覆盖全市中小学，资金利用率高，对少先队员健康成长影响较好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	红领巾按照3元/条标准测算，需要150000元	≥50000条	50000	8	8	
			少先队教研活动	≥4次	4	7	7	
			少先队名师工作室	≥2个	2	6	6	
			开展全市少先队辅导员培训工作	≥1场	1	7	7	
			召开少代会	≥1场	1	7	7	
			《少先队改革方案》组织实施全市覆盖率	≥90%	100	7	7	
		质量指标	经费支出合规性	是	达成预期指标	3	3	
	时效指标	经费支出时效性	≤2023年	2023	2	2		
	成本指标	项目总成本	≤47万	47	3	3		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	1	1	
		社会效益指标	促进芜湖市少先队工作稳定发展，增强少先队员荣誉感，保障每位少先队员都有红领巾	完成	达成预期指标	7	7	
			少先队辅导员影响	较好	达成预期指标	7	7	
			少先队员健康成长影响	较高	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	不适合	不适合	达成预期指标	1	1	
可持续发展影响指标	少先队员身心健康成长	较高	达成预期指标	7	7			
满意度指标(10分)	满意度指标	红领巾佩戴全市一年级和四年级少先队员共有50000人	≥90%	100	10	10		
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青联改革系列活动							
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	77	64.848	61.049	10	94.14%	9.41	
		其中：本年财政拨款	77	64.848	61.049	-			
		上年结转资金	0	0	0	-			
		其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>目标1：开展青联会议 1次 目标2：组织青联改革系列活动 ≥3次 目标3：经费支出合规性 是 目标4：活动传播正能力的影响或提升程度 影响程度较高</p> <p>目标5：服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度 ≥90% 目标6：评选杰出青年10人，优秀青年10人 完成 目标7：树立青年典型，增强荣誉感，发挥示范引领作用 完成 目标8：社会各界对评选出的青年典型认可度 ≥90%</p>				<p>召开市青联第十一届全体会议，选举产生新一届青联常委会，顺利完成换届任务。推进青联改革工作，开展青联大讲堂、青享会等系列活动5场。着力服务新兴青年群体，召开网络作家座谈会、青年社会组织分享会、青年草地沙龙等活动4场。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织青联改革系列活动		≥3次	5	8	8	
			开展青联、学联换届会议		≥1次	1	10	10	
			开展新兴领域青年群体活动		≥3次	4	8	8	
		质量指标	经费支出合规性		是	达成预期指标	8	8	
			经费支出时效性		≤2023年	2023	8	8	
			项目总成本		不超预算数	达成预期指标	8	8	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适合		不适合	达成预期指标		0	
		社会效益指标	服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度		≥90%	90	15	15	
		生态效益指标	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	广大青年的影响度		较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	青年对团市委工作满意度高		≥90%	90	10	10	
总分						100	99.41		

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网络宣传工作经费						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	20	20	20	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	20	20	20	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>目标1：新媒体平台建设与维护费用（团属微信、微博，网页、小程序等建设以及维护费用）发布条数≥1000，阅读量≥300万 目标2：青媒小厨运行和其他 目标3：我们的节日网络宣传活动费用（制作H5产品、网络公益广告等） 目标4：拍摄主题视频 1场</p> <p>目标5：通过新媒体平台建设与维护，更好做好青年宣传工作 较高</p> <p>目标6：通过青媒小厨，培养网络文化大学生人才，提升青年新媒体产品影响力，进一步提升青少年思想政治引领能力 较高</p> <p>目标7：通过制作宣传产品、公益广告、拍摄主题视频，进一步弘扬主旋律、传播正能量 较高</p> <p>目标8：青年对团市委网络宣传工作满意度高 ≥90%</p>				<p>团属微信、微博，网页、小程序等新媒体平台全年发布条数≥5000条，阅读量≥1000万，其中青媒小厨发布条数超过50%；我们的节日网络宣传活动12次；拍摄主题视频12部；通过新媒体平台建设与维护，更好做好青年宣传工作较高；持续推动青媒小厨建设，培养网络文化大学生人才，提升青年新媒体产品影响力，进一步提升青少年思想政治引领能力较高；通过制作宣传产品、公益广告、拍摄主题视频，进一步弘扬主旋律、传播正能量较高；青年对团市委网络宣传工作满意度高 ≥90%</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	拍摄主题视频	≥1场	12	10	10	
			我们的节日网络宣传活动费用（制作H5产品、网络公益广告等）	≥10次	12	5	5	
			青媒小厨运行和其他	≥30人	30	10	10	
			新媒体平台建设与维护费用（团属微信、微博，网页、小程序等建设以及维护费用）	≥1000条	5000	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	是	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	≤2023年	2023	5	5	
		成本指标	项目总成本	不超预算数	达成预期指标	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	1	1	
		社会效益指标	通过制作宣传产品、公益广告、拍摄主题视频，进一步弘扬主旋律、传播正能量	较高	达成预期指标	9	9	
			通过青媒小厨，培养网络文化大学生人才，提升青年新媒体产品影响力，进一步提升青少年思想政治引领能力	较高	达成预期指标	10	10	
			通过新媒体平台建设与维护，更好做好青年宣传工作	较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	不适合	不适合	达成预期指标	1	1	
可持续影响指标	对青少年思想政治引领	较高	达成预期指标	4	4			
满意度指标 (10分)	满意度指标	青年对团市委网络宣传工作满意度高	≥90%	100	10	10		
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		招商工作经费						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	6	6	2.496	10	41.60%	4.16
		其中：本年财政拨款	6	6	2.496	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：招商次数 ≥5次 目标2：经费支出合规性 是 目标3：经费支出时效性 ≤2022年 目标4：落地项目 ≥1个 目标5：促进经济发展 较好				目标1：招商次数 ≥5次 目标2：经费支出合规性 是 目标3：经费支出时效性 ≤2023年 目标4：落地项目 ≥1个 完成1个 目标5：促进经济发展 较好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	招商次数	≥5次	18	13	13	
		质量指标	经费支出合规性	是	达成预期指标	13	13	
		时效指标	经费支出时效性	≤2023年	2023	12	12	
		成本指标	项目总成本	≤6万	2.5	12	10	厉行节约。
	效益指标 (30分)	经济效益指标	落地项目	≥1个	1	10	10	
		社会效益指标	促进经济发展	较好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适用	不使用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	持续促进经济发展	较好	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	满意	满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	92.16	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		基层团、队组织建设						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	40	29.49	29.49	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	40	29.49	29.49	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：培训场次 3场次 目标2：培训人次 每场次≥50人 目标3：培训课时数量 每场次≥30课时 目标4：经费支出合规性 是 目标5：对培训人员综合素质的改善或提升程度 改善或提升程度明显 目标6：专题活动弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度 改善或提升程度明显 目标7：专题活动对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度 改善或提升程度明显 目标8：服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度 ≥90%				共开展青马工程企业班、农村班、团干部班、少先队工作者班培训，共培训180人次、4场次，每场次总课时≥50小时，经费支出符合规定要求，培训效果明显，多名同志在教学教育、科技创新、乡村振兴等领域上起到了先锋带头作用，多人被推荐获得省、市级“两红两优”等荣誉。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	会议场次	≥1场次	2	7	7	
			培训课时数量	≥30课时/每场次	50	7	7	
			培训人次	≥50人次	180	7	7	
			培训场次	≥3场次	4	8	8	
		质量指标	经费支出合规性	是	达成预期指标	7	7	
		时效指标	经费支出时效性	≤2023年	2023	7	7	
		成本指标	项目总成本	不超预算数	达成预期指标	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	1	1	
		社会效益指标	专题活动弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	改善或提升程度明	达成预期指标	10	10	
			对培训人员综合素质的改善或提升程度	改善或提升程度明	达成预期指标	9	9	
		生态效益指标	不适合	不适合	达成预期指标	1	1	
		可持续影响指标	专题活动对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	明显	达成预期指标	9	9	
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度	≥90%	100	10	10		
总分					100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青少年综合服务平台建设购买服务费							
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	10	10	10	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	10	10	10	-			
		上年结转资金	0	0	0	-			
		其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：年度开展活动次数 ≥15场 目标2：活动参与人次 每场≥40人次 目标3：项目实施对青年人业余生活的影响程度 改善或提升程度明显 目标4：服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度 ≥90%				年度共开展活动15场次，每场次≥40人次，经费支出符合规定要求，活动效果明显，帮助广大青年更好地融入城市、热爱芜湖，不断提升青年在城市高质量发展中的参与感、获得感、幸福感。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	活动参与人次		≥40人	300	10	10	
			年度开展活动次数		≥15场	15	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		≤2023年	2023	10	10	
		成本指标	项目总成本		不超预算数	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用		不适用	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	项目实施对青年人业余生活的影响程度		改善或提升程度明	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适合		不适合	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对青年生活影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度		≥90%	100	10	10		
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		芜湖市“扬帆计划”大学生产业实习补贴							
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	2000	2000	1479.69	10	73.98%	7.40	
		其中：本年财政拨款	2000	2000	1479.69	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	<p>目标1：补贴发放人数≥700人 目标2：经费支出合规性 是 目标3：对促进国民经济发展规划，落实党委政府决策的持续影响程度 影响程度较高 目标4：专题活动对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度 影响程度较高 目标5：对培训人员综合素质的改善或提升程度 影响程度较高 目标6：服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度 ≥90%</p>				<p>2023年，累计为3531实习大学生发放产业实习补贴14494429元，开展青年学子交流营活动，对促进大学生在芜实习实践、就业创业效果显著。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	覆盖学生数		≥1000人	3531	20	20	
		质量指标	经费支出合规性		是	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		≤2023年	2023	10	10	
		成本指标	项目总成本		不超预算数	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对促进国民经济发展规划的影响程度		影响程度较高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度		影响程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适合		不适合	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	促进大学生在芜湖就业创业，吸引高素质的青年人才		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度		≥90%	95	10	10	
总分						100	97.40		

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		芜湖市中长期青年发展规划						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委		实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	178	178	178	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	178	178	178	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 青年志愿服务项目大赛 完成 目标2: 开展青年志愿服务活动 完成 目标3: 通过印发青年志愿者相关宣传资料, 提升大众对于青年志愿者工作的关注度, 更广泛弘扬志愿服务精神 较高 目标4: 通过给青年志愿者开展活动提供保障, 保障青年志愿者权益, 提升志愿服务质量较高 目标5: 对促进国民经济发展规划, 落实党委政府决策的持续影响程度 影响程度较高 目标6: 对青年综合素质的改善或提升程度 明显 目标7: 服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度 目标8: 增强我市产业对大学生的吸纳能力, 促进大学生留芜就业创业			全市开展青年志愿服务活动3场, 举办芜湖市第三届青年志愿服务项目大赛暨第一届青年社会组织公益创投项目大赛; 召开芜湖市青年工作联席会议第四次全体会议, 50余人参会; 开展青年交友、政务实习、青马工程培训班等活动12场。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展青年志愿服务活动	≥1场	3	5	5	
			会议召开次数	≥1次	1	10	10	
			青年志愿服务项目大赛	≥1场	1	5	5	
			参会人员规模	≥30每场次/人	50	5	5	
			开展交友、实习、青马考察实践等活动	≥3场	12	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	是	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	≤2023年	2023	5	5	
		成本指标	项目总成本	不超预算数	达成预期指标	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	对促进国民经济发展规划, 落实党委政府决策的持续影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			专题活动对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			通过印发青年志愿者相关宣传资料, 提升大众对于青年志愿者工作的关注度, 更广泛弘扬志愿服务精神	较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适合	不适合	达成预期指标		0	
	可持续影响指标	对青年综合素质的改善或提升程度	明显	达成预期指标	10	10		
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象或项目受益人对相关产出及其影响的认可度	≥90%	95	10	10		
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		双联系工作经费						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委员		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	1.5	1.5	0.748	10	49.87%	4.99
		其中：本年财政拨款	1.5	1.5	0.748	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	双联系工作经费 1.5万 目标 双联系工作资金使用率≥50%				双联系工作资金实际使用0.748元			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	双联系工作经费全年	=1.5万	0.748	15	13	及时在年度内报销。
		质量指标	双联系工作资金使用率	≥90%	49.87	10	8	及时在年度内报销。
		时效指标	资金拨付时间	=2023年	2023	15	15	
		成本指标	双联系工作经费	=1.5万/年	0.748	10	9	及时在年度内报销。
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对促进推动联系群众工作的影响程度	较好	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对促进群众基础工作的影响程度	较好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响指标	对密切联系广大群众	较好	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	较好	达成预期指标	10	10	
总分						100	89.99	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		希望工程活动(非税)						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会		实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委员			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	45	45	44.8	10	99.56%	9.96
		其中: 本年财政拨款	45	45	44.8	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 学生资助和覆奖学金盖学生数 ≥ 150 人 目标2: 全年项目自筹完成率 $\geq 25\%$ 目标3: 学生资助和奖学金评审、审核及公示程序规范性符合 目标4: 经费支出合规性 是 目标5: 对减轻困难学生家庭负担的影响程度 影响程度较高 目标6: 对帮助困难学生完成学业的影响程度 影响程度较高 目标7: 对提升学生学习积极性的影响程度 影响程度较高 目标8: 对学生树立正确的价值观的影响程度 影响程度较高 目标9: 学生满意度 $\geq 90\%$ 目标10: 社会公众满意度 $\geq 90\%$				全市上下一共资助覆盖200名学生, 全年项目自筹执行率达99.6%, 学生资助和奖学金评审、审核及公示程序规范, 经费支出合规, 社会影响好。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	全年项目自筹完成率	$\geq 50\%$	99.56	10	10	
			学生资助和覆奖学金盖学生数	≥ 150 人	200	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	是	达成预期指标	10	10	
			学生资助和奖学金评审、审核及公示程序规范性	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	≤ 2023 年	2023	5	5	
	成本指标	项目总成本	不超预算数	达成预期指标	5	5		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对减轻困难学生家庭负担的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对提升学生学习积极性的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
			对帮助困难学生完成学业的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	1	1	
	可持续影响指	对学生树立正确的价值观的影响程度	较高	达成预期指标	9	9		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	社会公众满意度	$\geq 90\%$	100	5	5	
学生满意度			$\geq 90\%$	100	5	5		
总分						100	99.96	

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青少年权益维护工作经费						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	16	16	16	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	16	16	16	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：开展鸠兹平安护航团培训 目标2：开展法治宣传教育活动 目标3：关爱服刑人员未成年子女 目标4：开展“微心愿”活动 目标5：开展中高考减压活动 目标6：保障心理辅导站运行情况 目标7：有效提高未成年人自护意识 目标8：促进重点青少年群体健康成长 目标9：为青少年提供心理咨询、法律援助等线上线下服务 目标10：促进青少年心理健康成长 目标11：青少年群体满意度			开展鸠兹平安护航团全体第四次会议暨青少年事务社工培训会；创新普法形式，丰富活动载体，开展青少年法治宣传教育活动；开展“彩虹桥”服刑人员未成年子女关爱项目，新一期服务对象64人；组织“共读书单”圆梦未来活动，为600名困难青少年提供读书礼包；12355青少年服务平台运行良好；开展各类活动，有效提高未成年人自护意识，促进重点青少年群体健康成长，为青少年提供心理咨询、法律援助等线上线下服务，促进青少年心理健康成长，青少年群体满意度高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展中高考减压活动	≥10000人	35200	4	4	
			开展“微心愿”活动	≥90人	500	5	5	
			关爱服刑人员未成年子女	≥50人	64	8	8	
			开展法治宣传教育活动	≥20000人次	110000	10	10	
			开展鸠兹平安护航团孵化项目	≥2个	2	8	8	
		质量指标	保障心理辅导站正常运行	运行较好	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	≤2023年	2023	5	5	
		成本指标	项目总成本	不超预算数	达成预期指标	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		社会效益指标	为青少年提供心理咨询、法律援助等线上线下服务	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
			有效提高未成年人自护意识	较好	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适合	不适合	达成预期指标		0	
可持续影响指	促进重点青少年群体健康成长	较好	达成预期指标	10	10			
满意度指标 (10分)	满意度指标	青少年群体满意度	≥90%	100	10	10		
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		选派帮扶干部工作、生活补助经费							
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	5.16	5.16	5.16	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	5.16	5.16	5.16	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	选派单位工作经费3万；生活补助2.16万。				工作经费3万；生活补助2.16万,已完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	选派干部数量		=1人	1	10	10	
		质量指标	选派干部人员到位率		=100%	100	10	10	
		时效指标	补助经费拨付时间		=2023年	2023	10	10	
		成本指标	生活补助		=2.16人/万元	2.16	10	10	
			工作经费		=3人/万元	3	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对促进农业农村经济发展的影响程度		较为明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	对促进农业农村现代化的影响程度		较为明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	对提升农村人居环境整治的影响程度		较为明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对选派村经济发展的持续影响程度		较为明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度		满意	达成预期指标	5	5	
			驻村干部满意度		满意	达成预期指标	5	5	
	总分						100	100.00	