

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宣传工作经费						
主管部门		137-中国共产主义青年团芜湖市委员会			实施单位	7001-中国共产主义青年团芜湖市委员		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0.00	0.00	0.00	10	0.00%	0.00
		其中：本年财政拨款	14.50	14.50	14.50	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强对青年政治引领，明确党旗所指就是团旗所向，坚定正确政治方向，增强四个自信，坚定听党话、跟党走的人生追求。芜聚青春微信小程序、青媒小厨考核、主题系列宣传片及新媒体平台维护等。				加强对青年政治引领，明确党旗所指就是团旗所向，坚定正确政治方向，增强四个自信，坚定听党话、跟党走的人生追求。芜聚青春微信小程序、青媒小厨考核、主题系列宣传片及新媒体平台维护等。完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新媒体平台建设与维护（团属微信、微博，网页、小程序等建设以及维护）	≥1000条	5000	10	10	
			青媒小厨运行和其他	≥30人	47	5	5	
			我们的节日网络宣传活动（制作H5产品、网络公益广告等）	≥10次	10	10	10	
			拍摄主题视频	≥1部	4	10	10	
		质量指标	经费支出合规性	是	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	≤2024年	2024	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤145000元	14500	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益	不适用	不适用	达成预期指标	1	1	
		社会效益	通过新媒体平台建设与维护，更好做好青年宣传工作	较高	达成预期指标	9	9	
			通过青媒小厨，培养网络文化大学生人才，提升青年新媒体产品影响力，进一步提升青少年思想政治引领能力	较高	达成预期指标	10	10	
			通过制作宣传产品、公益广告、拍摄主题视频，进一步弘扬主旋律、传播正能量	较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益	不适合	不适合	达成预期指标	1	1	
可持续影响	对青少年思想政治引领	较高	达成预期指标	4	4			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度	青年对团市委网络宣传工作满意度高	≥90%	100	10	10		

总分		100	0.00	
----	--	-----	------	--